



TORINO  
23.24.25.FEBBRAIO.2017  
AUDITORIUM.VIVALDI  
piazza.carlo.alberto.3

# il programma

Quattro le sezioni su cui il Festival si concentrerà:



sicurezza alimentare



biodiversità



economia



enogastronomia

## AUDITORIUM VIVALDI

### GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO

*\* Nei panel con i crediti dei giornalisti e delle professioni scientifiche la priorità di accesso alle sale viene data agli iscritti ai crediti formativi*

#### 9.00-9.30 SALUTI

**Chiara Appendino** (Sindaca di Torino)  
**Antonella Parigi** (Assessore Cultura e Turismo Regione Piemonte)  
**Elisabetta Barberis** (Prorettrice Università di Torino)

#### 9.30-11.40

**Si fa presto a dire “sostenibile”. Impatto ambientale e sprechi nella filiera agroalimentare**

Il ruolo della comunicazione tra sensibilizzazione dei cittadini e del mondo produttivo

**INTERVENGONO** **Clara Velez Fraga** (Capo Ufficio della promozione e della comunicazione FAO); **Cinzia Scaffidi** (Vice presidente Slow Food Italia); **Belinda Goldsmith** (Direttrice Thomson Reuters Foundation); **Maria Caramelli** (Direttrice Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta); **Giuseppe Ruocco** (Direttore Sicurezza alimentare Ministero della Salute); **Marco Pedroni** (Presidente nazionale Coop); **Dino Scanavino** (Presidente nazionale CIA); **Luigi Pelliccia** (Ufficio Studi Federalimentare); **Fabrizio Gallati** (Presidente Coldiretti Torino)

**CONCLUDONO** **Andrea Olivero** (Vice Ministro alle Politiche agricole, forestali e alimentari)

**MODERA** **Luca Mercalli** (Giornalista scientifico, climatologo)

#### 12.00-12.50

#### **L'arrosto del giorno dopo**

Le famiglie fra le campagne contro gli sprechi e quelle sulla sicurezza del cibo conservato in casa

**INTERVENGONO** **Silvia Gallina** (Istituto Zooprofilattico Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta); **Carlo Bertolino**, **Valeria Rho** (Cuki Cofresco); **Roberto Corgnati**, **Gianfranco Corgiat Loia** (Regione Piemonte); **Emanuela Bianchi** (Esperta food Altroconsumo)

**MODERA** **Marco Fratoddi** (giornalista, segretario Federazione italiana media ambientali)

## SALA MOSTRA

9.00-11.00  
NO PANEL

#### 12.00-13.00

#### **Bere a chilometri zero**

Dal rubinetto dell'acqua, la sfida per la sostenibilità della risorsa più preziosa

**INTERVENGONO** **Paolo Romano** (Presidente commissione Acqua di Utilitalia e amministratore delegato di SMAT); **Riccardo Quintili** (Direttore Test Magazine)

**MODERA** Laura De Donato (TG Leonardo RAI)



**GIOVEDÌ  
23 FEBBRAIO**

## AUDITORIUM VIVALDI

### CREDITI PROFESSIONI SCIENTIFICHE (ECM)\* | ORE 14-19

**14.00-14.50**

#### **Olio d'oliva, un protagonista dell'informazione alimentare**

Tra notizie di frodi e indicazioni nutrizionali: quanto possiamo fidarci davvero del prodotto più amato e più discusso della dieta italiana?

**INTERVENGONO** **Antonio Vittorino Gaddi** (cardiologo nutrizionista); **Anna Rufolo** (Responsabile settore olio CIA agricoltori italiani); **Paulius Jurkevicius** (Giornalista, Associazione della Stampa estera in Italia)

**MODERA** **Serena Bersani** (Giornalista, scrittrice)

**15.00-15.50**

#### **Nutrienti, allergeni, origine e persino l'impronta sociale. Cosa comunicano le etichette e cosa potrebbero comunicare?**

Sono il primo strumento di informazione verso i consumatori. Come ottimizzarle e come spingere i cittadini a consultarle?

**INTERVENGONO** **Roberto Copparoni** (Ministero della Salute); **Paolo Vittone** (Responsabile Sicurezza alimentare laboratorio chimico Camera di commercio di Torino); **Walter Bertozzi** (Certiquality); **Luisa Crisigiovanni** (Segretaria generale Altroconsumo, membro European consumer organization)

**MODERA** **Mimmo Vita** (Presidente Unione nazionale Associazioni giornalisti agroalimentari, Capo ufficio stampa Veneto Agricoltura)

**16.10-17.00**

#### **Ritirato dagli scaffali. Come circolano le informazioni sugli allarmi alimentari**

La catena di comunicazione di una crisi, di fronte alla necessità di informare tempestivamente i cittadini

**INTERVENGONO** **Alessandro Gianini** (Direzione salute e sicurezza alimentare Commissione europea); **Antonello Formichella** (Comandante del Nas carabinieri Piemonte Nord); **Lucia Decastelli** (Istituto zooprofilattico Piemonte, Liguria, valle d'Aosta); **Adriana Ricca** (Nova Coop); **Franca Braga** (Responsabile alimentazione e salute Altroconsumo)

**MODERA** **Roberto La Pira** (Direttore Il Fatto alimentare)

## SALA MOSTRA

**14.00-14.50**

#### **Critici enogastronomici e food blogger di fronte alla domanda di una informazione alimentare corretta e imparziale**

Il ruolo di due categorie chiave nell'indirizzare le scelte dei consumatori

**INTERVENGONO** **Anna Maria Pellegrino** (Associazione italiana food blogger); **Carlo Spinelli** (Dr Gourmeta, Food writer); **Federico Francesco Ferrero** (Nutrizionista, critico La Stampa); **Antonella De Santis** (Gambero Rosso); **Eugenio Signoroni** (Responsabile Slow Food Planet)

**MODERA** **Luca Iaccarino** (La Repubblica)

### CREDITI ORDINE GIORNALISTI \* | ORE 15-19

**15.00-15.50**

#### **Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"**

Con l'avvento del web 2.0 e della "rete" partecipativa chiunque oggi produce, analizza, pubblica e scambia informazioni e conoscenze. Nel settore del giornalismo alimentare come e più che in altri settori. Ma se il compiere "atti di giornalismo" è ormai alla portata di tutti, farne la propria professione - e farne una professione riconosciuta - è tutt'altra cosa.

**INTERVENGONO** **Fabrizio Pepino** (Giornalista Autorivari); **Nicoletta Polliotto** (Digital & Communication Project Manager); **Stefano Tallia** (Segretario Associazione Stampa Subalpina)

**MODERA** **Marco Bobbio** (Gruppo Freelance Stampa Subalpina)

**16.10-17.00 (CONTINUA)**

#### **Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"**



**GIOVEDÌ  
23 FEBBRAIO**

## AUDITORIUM VIVALDI

**17.10-18.00**

### **La criminalità a tavola**

Giornalisti, istituzioni e cittadini di fronte ai reati alimentari e alle agromafie

**INTERVENGONO** Enrico Bellavia (La Repubblica); Michele Riccardi (Transcrime, Università Cattolica Sacro Cuore Milano); Costantino Meloni (Nucleo anti contraffazione carabinieri); Elena Bozzetta (Istituto Zooprofilattico Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta)

**MODERA** Lorenzo Frigerio (Libera Informazione)

**18.10-19.10**

### **Ti dico se fa bene**

Informare sulla corretta alimentazione, dalla stampa scientifica al grande pubblico

**INTERVENGONO** Elena Vassallo (Oncologa ospedale Regina Margherita TO), Giorgio Calabrese (Dietologo, Divulgatore scientifico), Massimiano Bucchi (Università di Trento), Elena Cadel (Barilla Center for Food and Nutrition)

**MODERA** Marco Cattaneo (Direttore Le Scienze)

## 20.00-22.00 EVENTO OFF Fiorfood di Coop

**Showcooking** in collaborazione con **Aici (Associazione insegnanti di cucina italiana)**, dedicato allo spreco alimentare, a partire dalle abitudini nel fare la spesa e il riuso degli scarti. Anima la serata: **Cocina Clandestina-Grp.**

**VENERDÌ  
24 FEBBRAIO**

## AUDITORIUM VIVALDI

**CREDITI PROFESSIONI SCIENTIFICHE (ECM)\* | ORE 9-13**

**9.00-9.50**

### **Gli alimenti per il cuore curano anche il Pianeta?**

Dalla dieta mediterranea agli Omega 3: benefici sociali e impronta ambientale dei nutrienti più in voga

**INTERVENGONO** Roberto Volpe (Nutrizionista CNR Roma); Alessandro Cavalieri (Economista); Andrea Poli (Nutrition Foundation of Italy); Katarzyna Dembska (Barilla Center for Food and Nutrition)

**MODERA** Emanuele Bompan (La Stampa e BioEcoGeo)

## SALA MOSTRA

**17.10-18.00 (CONTINUA)**

### **Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"**

**FOCUS – Food: giornalisti e blogger, due mondi e una stessa tutela?**

Il sindacato unitario può rappresentare tutte le nuove professioni dell'informazione?

**INTERVENGONO** Dario Ujetto (Food blogger, giornalista freelance); Giuseppe Giulietti (Segretario Federazione Nazionale Stampa Italiana)

**MODERA** Giuseppe Gandolfo (TG5)

**18.10-19.00 (CONTINUA)**

### **Seminario: "Dalla rubrica al blog siamo tutti giornalisti?"**

**FOCUS – Food: giornalisti e blogger, due mondi e una stessa tutela?**

## SALA MOSTRA

**9.00-9.50**

### **L'agricoltura diventa virale**

I ricercatori di fronte all'opinione pubblica, che vuole sapere tutto sull'origine del cibo

**INTERVENGONO** Cristiana Peano Marchi (Scienze agrarie e alimentari, Università di Torino); Gianni Re (Direttore Dipartimento Scienze veterinarie, Università di Torino); Ivo Zoccarato (Direttore Dipartimento Scienze agrarie, forestali e alimentari, Università di Torino); Amedeo Reyneri (Dipartimento Scienze agrarie e alimentari, Università di Torino); Adelina Zarlenga, Monica Pelliccia (giornaliste)

**MODERA** Costanze Reuscher (Corrispondente dall'Italia Die Welt - D)



**VENERDÌ**  
**24 FEBBRAIO**

## AUDITORIUM VIVALDI

**10.00-10.50**

### **Bambini e dieta vegana: è possibile fare corretta informazione?**

Fra notizie di cronaca e controinchieste, i media rischiano di rimanere schiacciati dallo scontro ideologico

**INTERVENGO** Antonella Lezo (Nutrizionista Regina Margherita TO); **Sonia Giuliodori** (Direttrice FunnyVegan); **Federica Giordani** (Direttrice Vegolosi.it); **Fabio Capello** (Giornalista scientifico)

**MODERA** Camilla Baresani (Corriere della Sera, scrittrice)

**11.10-11.50**

### **Paure alimentari e miti contemporanei**

Nella modernità, le credenze affondano le radici dentro ragioni sociali e psicologiche profonde e il cibo è l'argomento più esposto

**Peppino Ortoleva** (Scienze della comunicazione Università di Torino)

**INTERVISTA** Carlo De Blasio (Caporedattore Rai Piemonte)

**12.00-13.00**

### **OGM, nuovi scenari per l'informazione**

La ricerca e la sperimentazione sulla genetica in campo alimentare cercano nuovi spazi nei media. Intanto, cresce nel pubblico la richiesta di partecipare a un dibattito che riguarda la sovranità alimentare dei cittadini

**INTERVENGO** Maria Lodovica Gullino (Direttore Agroinnova); **Antonio Cianciullo** (Blog EcoLogica, La Repubblica); **Manuela Giovannetti** (Centro nutraceutica e alimentazione per la salute-Università di Pisa)

**MODERA** Patrizio Roversi (Linea Verde RAI 1)

**CREDITI ORDINE GIORNALISTI \* | ORE 14-19**

### **Seminario "Per un giornalismo consapevole e responsabile. Intorno al cibo si gioca una partita cruciale"**

**14.00-14.45**

#### **I reati alimentari in Italia**

**SALUTI** Coldiretti

**INTERVIENE** Giancarlo Caselli (Presidente Comitato scientifico Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare)

**INTERVISTA** Mara Monti (Il Sole 24 Ore)

## SALA MOSTRA

**10.00-10.50**

### **Dall'home restaurant alle iniziative sulle food policy**

La politica scopre l'aspetto sociale del cibo

**INTERVENGO** Cristiano Rigon (Gnammo); **Egidio Dansero** e **Alessia Toldo** (Dipartimento Culture, politica e società Università di Torino); **Roberto Sensi** (ActionAid, luct); **Maria Bottiglieri** (Comune di Torino)

**MODERA** Maurizio Tropeano (La Stampa)

**11.10-12.00**

### **Quando un prodotto tipico trascina un territorio**

Casi studio di aree geografiche che diventano famose grazie alla comunicazione dei prodotti alimentari

**INTERVENGO** Ferruccio Dardanello (Presidente Unioncamere Piemonte); **Liana Pastorin** (Regione Piemonte); Città Metropolitana di Torino; **Roberto Fiori** (La Stampa)

**MODERA** Alfredo Tesio (Giornalista Politiken (DK), responsabile del Gruppo Agroalimentare della Stampa Estera in Italia)

**12.10-13.00**

### **Caro mensa. L'informazione di fronte ai costi e ai benefici della refezione scolastica**

La "sentenza del panino" ha aperto gli occhi dei media sugli aspetti economici legati alle mense

**INTERVENGO** Paolo Biancone (Management UNITO); **Claudia Paltrinieri** (Foodinsider.it); **Luisa Tatoni** (Direttrice Giovani Genitori)

**MODERA** Massimo Agostini (Agrisole Sole 24 Ore)

**14.00-14.50**

**NO PANEL**



**VENERDÌ  
24 FEBBRAIO**

## AUDITORIUM VIVALDI

**14.50-15.35**

### **I pericoli nell'era del giornalismo che guarda ai social e interagisce con i lettori**

Quando bufale e disinformazione rischiano di passare anche l'autorevole filtro della redazione

**INTERVENGONO** Rosanna Massarenti (Direttrice rivista Altroconsumo); Luca Mastinu (Bufale.net); Giuseppe Tipaldo (Dipartimento Culture Politica e Società Università di Torino,)  
**MODERA** Anna Masera (Public editor, La Stampa)

**15.40-16.20**

### **Il futuro del mercato del food è davvero su internet?**

Possibilità e limiti della presenza delle aziende alimentari nel web

**INTERVENGONO** Fabrizio Zerbini (Marketing Professor specializzato nella Food and Beverage Industry - ESCP Europe); Francesco Rattalino (Business Strategy Professor e Academic Dean - ESCP Europe) **INTRODUCE** Andrea Zaghi (Avvenire)

**16.25-17.15**

### **L'anno dell'olio di palma. La battaglia di comunicazione che divide i consumatori**

L'olio tropicale è al centro di un confronto che rimarrà negli annali dell'informazione: la strategia comunicativa analizzata dai ricercatori

**INTERVENGONO** Stefania Stecca (Dipartimento Culture, politica e società, Università di Torino); Carlo Alberto Pratesi (Facoltà di economia Università Roma Tre)  
**MODERA** Pietro Paganini (Competere.eu, editorialista La Stampa)

**17.20-18.10**

### **La marchetta in agguato**

L'informazione alimentare di fronte al rischio pubblicità occulta

**INTERVENGONO** Sara Bonamini (Gambero Rosso); Valerio Massimo Visintin (Giornalista, critico enogastronomico, MangiareaMilano.corriere.it); Paolo Marchi (Giornalista, Identità Golose)

**MODERA** Marco Trabucco (La Repubblica)

**18.20-19.10**

### **La "questione" della deontologia nell'era del giornalismo precario**

Il caso specifico del giornalismo alimentare

**INTERVENGONO** Gianluca Schinaia (Fuori per servizio, Milano); Mariateresa Amoruso (Giornalista freelance, direttrice testata online Sì Puglia); Ciro Pellegrino (Fanpage.it)

**MODERA** Michele Partipilo (Gazzetta del Mezzogiorno, Consigliere Ordine nazionale dei Giornalisti)

## SALA MOSTRA

**16.00-19.00**

**NO PANEL**

### **20.00-22.00 EVENTO OFF Palazzo Birago**

**Vermouth e cioccolato:** presentazione e degustazione de 'L Tüirinèis, il nuovo vermouth con fave di cacao nato dalla collaborazione tra lo storico marchio Anselmo e Guido Castagna, entrambi Maestri del Gusto della Camera di commercio di Torino

**SABATO 25 FEBBRAIO: PRESS TOUR  
(riservati a giornalisti/blogger)**